



علي آل سلوم

إماراتي اختار أن يعيش حياته بطريقة مختلفة عن غالبية الناس، فكانت كثرة أسفاره مع والده الأكاديمي المتعشش دائما للترحال، هي أحد المفاتيح التي حفزت لدى علي الطفل ولعه الشديد بالسفر وشغفه بالتعرف على ثقافات الشعوب المختلفة. بعد أعوام متتالية، كان الابن قادرا على أن يتعرف ويتسرب العديد من الثقافات والخلفيات واللغات المختلفة، مثل الانجليزية، والجنوب كورية، والألمانية.

علي آل سلوم، هو مقدم برامج سياحية ثقافية، بشخصية تتميز بذلك المزيج الخاص بين جذور ممتدة بثبات في ثقافتها العربية الأصيلة، وبين الحرص على عدم التخلي عن ذلك التفتح والتقبل للآخر. هو متحدث مثير للاهتمام، بأسلوب حي ملفت، لا يمكن سوى أن يقدم عمله بكل ذلك الشغف، وتلك المرونة، والمهنية والخبرة العالية، بينما أعانه وعيه العميق بالجانبين الثقافي والديني، على أن يتحلى بتلك النظرة الشمولية لخلفية وثقافة منطقة الخليج، الأمر الذي يمكن تلمسه في كل مشروع أو فكرة يتبناها.

بعد تخرجه من جامعة سنترال فلوريدا متخصصا في ادارة الضيافة والسياحة، انطلق علي في عدة مجالات في عالم صناعة السياحة خلال فترة إقامته في الولايات المتحدة، بما في ذلك إطلاق مطعم ذو مفهوم شرق متوسطي في أورلاندو في ولاية فلوريدا. وخلال متابعته دراسة الماجستير في مجال إدارة العلامات التجارية في جامعة ويلفريد في واترلو في كندا، قدم علي عددا من المحاضرات بين زملانه حول إدارة تداخل وتبادل الثقافات وقد وصف الدكتور فرانكلين رامسومير، مساعي علي الثقافية، وهو البروفيسور الذي عمل معه عن قرب قائلا "ليس هناك طريقة لوصف علي باختصار، فهو إنسان يضع روحه وقلبه في كل ما يقوم به، وفي كل جهد قام به خلال استعداده لعمله الأخير للتخرج يمكنني أن أصف علي كأحد أفضل خمس تلاميذ عملت معهم، من مجموع 8 آلاف طالب رأيتهم في حياتي".

عمل علي مع هيئة البيئة أبوظبي، وارتباطه القوي بتاريخ دولته وثقافتها، أعطاه الخبرة لأن يكون عنصرا مهما في تقديم وعرض معالم أبوظبي السياحية والثقافية للعديد من الزوار والضيوف المهمين. واستطاع من خلال شخصيته الساحرة وحس الفكاهة أن يكون علاقة إيجابية وسريعة مع كل من تعامل وتفاعل معه، ليتحول إلى شخص رائد في مجاله، وأول إماراتي يعمل في مجال صناعة السياحة والثقافة معا، وممن قرر الخروج من الحياة العملية الآمنة والمريحة لوظيفة يومية في القطاع الحكومي، إلى أحد رواد العمل الخاص في مجال السياحة الثقافية، حيث خطى خطوات جريئة نحو عالم مجهول للعمل الخاص متحليا بالإيمان والثقة الكافية بما يريد، ومطلقا هويته التجارية الشاملة- مايسترو للمشاريع.

نتج عن شغف علي وحماسه الدائمة لمشاطرة الآخرين نظراته ومعرفته الثقافية بكل ما يتعلق بمنطقته دينيا، واجتماعيا، وتجاريا، وثقافيا، وبنيينا، انطلاق البوابة المعلوماتية الإلكترونية الإماراتية "اسأل علي" بالإضافة إلى شركة الاستشارات الثقافية "إمبريس أريبييا".

إن خلق وعي وفهم أفضل لما يحيط بالأفراد من مؤثرات مختلفة، وجعل العالم مكانا أكثر تسامحا وسلاما واحتراما لهوية وكيان الأفراد الذين يعيشون على أرضه مهما اختلفت ثقافتهم وخلفياتهم، يمكن اعتباره هدف علي آل سلوم الأسمى، متسلحا على طول هذه الرحلة بكل وسائل التواصل والانتشار الممكنة. وبشراكة مع رجل الأعمال والمتحدث العالمي ريبغ أنوال، قاموا بإطلاق قناة "ون تي في أو" التجارية الإلكترونية. كما استطاع علي أن يستعين بمهاراته في مجال إدارة العلامات التجارية في عالم التسويق التكاملية، حيث يقوم بتطوير استراتيجيات، وإطلاق مواقع خاصة بشركات، والعمل كمستشار لعدد من الشركات والمنظمات. وتعد آخر إنجازاته، إطلاق كتاب الأجوبة من اسأل علي امتدادا لنجاح مؤلفاته ك "اسأل علي: دليلك لأبوظبي"، و "اسأل علي: دليلك لدبي"، واستطاعت هذه المؤلفات التي تعطي القراء نظرة داخلية خبيرة عن الدولة أن تحقق مبيعات وصلت إلى مليون نسخة خلال العشر سنوات الماضية منذ نشرها ب6 لغات عالمية.

في يونيو من عام 2010، نال علي آل سلوم شرف الوقوف إلى جانب صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة القائد الأعلى للقوات المسلحة، حيث سلم سموه جائزة صندوق خليفة للمشاريع للعام 2010 للانطلاقة الناجحة لمؤسسة مايسترو للمشاريع الذي بدأها علي آل سلوم وفي مارس من نفس العام، أصبح علي آل سلوم سفير التوعية البيئية، لهيئة البيئة - أبوظبي، والتي يقوم من خلالها بدعم وتعزيز أهداف ومشاريع والحملات المجتمعية التي تقوم بها الهيئة. يسافر علي حاليًا بين قارات العالم ليرسخ مفهوم التعايش والتآخي بين الشعوب من خلال العمل على الوصية الربانية "لتعارفوا" التي أصبحت شعارًا للبرنامج التلفزيوني الرمضاني "دروب" الذي يحمل رسالة إنسانية وثقافية وسياحية وقد وصل علي من خلاله لأكبر من 190 وجهة حوال العالم.



Ali Alsaloom is an Emirati National from Abu Dhabi, United Arab Emirates, who has chosen to live his life differently than most. From an early age, Ali's passion for travel and his interest in cultural studies was ignited by his opportunity to travel with his father, an academic and avid traveller. In the years to follow, Ali embraced new cultures and languages such as English, South Korean and Germany. Ali is a live-wire presenter with a personal style that is both deep rooted in the Arabic culture and at the same time, open-minded. He is a gripping speaker, who delivers with passion, ease and expertise. His in-depth cultural and religious awareness gives him a distinctive insight into Gulf culture, which he applies to every project he undertakes.

A University of Central Florida Hospitality Management & Tourism graduate, Ali pursued many areas of the tourism industry while living in the USA, including launching a unique Middle Eastern themed restaurant in Orlando, Florida. While pursuing his MBA in Brand Management from Wilfred Laurier University, Waterloo, Canada, Ali lectured colleagues on Cross Culture Management. Dr. Franklin Ramsomair, the professor with whom he most closely worked described Ali's Endeavour as, "...nothing short of spellbinding. Ali puts both heart and soul into whatever he does and the hard work required in preparation shows in the final product. I would class Ali as one of the top five students with whom I have worked, out of a total of approximately 8,000 students whom I have seen."

Ali has worked with the Abu Dhabi Tourism Authority's MICE department. His strong connection to his country's history and culture has given him the expertise to be a specialist tour guide to VIP guests on exclusive tours. Ali's charm and humor build instant rapport with everyone he interacts. Ali became a Pioneer and first Emirati in the tourism industry, who stepped out of the comfort zone of a secure job and became an entrepreneur in the field of Cultural Tourism. He took his faith in his own hands and launched his omnibus corporate identity – **Maestro Enterprises FZ L.L.C.**

Ali's enthusiasm to share his cultural insights and acquaint people with his regions faith has resulted in the launch of the well-known portal of Ask Ali that covered everything from Culture to Business helping expatriates and even Emirati young generation to know more about the UAE and help them to appreciate more his country's legacy from the past to present and future goals. Ali wrote for the M Magazine from the National newspaper for many years helping thousands of people to appreciate the UAE culture.

In June 2010 His Highness General Sheikh Mohamed bin Zayed Al Nahyan, Crown Prince of Abu Dhabi, Deputy Supreme Commander of the UAE Armed Forces and Chairman of the Abu Dhabi Executive Council, honoured Ali with the Khalifa Fund Business Award 2010 for the successful start-up of Maestro Enterprises. In March 2011 Ali Alsaloom became the environmental awareness ambassador of the Environment Agency Abu Dhabi (EAD) to support EAD's public work and campaigns.

Ali expanded his cultural work to be global where he launched his Travel TV Show series under the name of 'Duroob' traveling between continents of the world to make of the word «to know each other» that became a slogan for the TV program that holds humanitarian & cultural message, based on the elements of thrill and excitement while meeting different tribes and peoples, seeking for inspiration in their stories, unique cultures and life-styles and sharing with them his Arab Culture and DNA.

His latest achievements his new bestselling book "The Answers" where Ali answers 500 Questions that were came from different people from around the world. This part of the Ask Ali miniguides series books "Ask Ali: A guide to Abu Dhabi" and "Ask Ali: A guide to Dubai" self-published, self-distributed in six languages. The books reached out to an audience of 1.6 million readers, the series was launched in 2010.